МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КРУТИШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
(МКОУ Крутишинская СОШ)

633551, Новосибирская область, Черепановский район, село Крутишка, ул. Школьная 2а,
тел.8(383) 456 42 48, ИНН 5440109752, КПП544001001

РЕКОМЕНДОВАНО
К ПРИМЕНЕНИЮ
Протокол № 1
от 31.08.2026 г.
Руководитель МО
классных руководителей
_____ Дедюхин Ю.Ю.

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора по УВР
_____ Устинова И.А.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА МЕДИАЦЕНТР «ХАКЕРЫ ДЕТСТВА» СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Программа рассчитана на детей 10 – 17 лет.
Срок реализации программы: 1 год.

Составитель:
Дедюхин Юрий Юрьевич,
педагог дополнительного образования

с.Крутишка
2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиацентр «Хакеры детства» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие у обучающихся медиаграмотности, цифровой культуры, творческих способностей, коммуникативных навыков и практических навыков создания медиаконтента.

Программа предполагает знакомство обучающихся с основами школьной журналистики, фотографии, видеосъёмки, видеомонтажа, визуального дизайна, интервью и информационной работы.

Особое внимание уделяется практической деятельности. Обучающиеся не только получают теоретические знания, но и создают реальные медиапродукты: школьные новости, фотографии, видеоролики, интервью, афиши, информационные карточки, социальные ролики и другие материалы.

Материалы, созданные в рамках программы, могут использоваться в информационной деятельности образовательной организации, при подготовке школьных мероприятий и для публикации в официальных информационных ресурсах школы с соблюдением требований к защите персональных данных и безопасности обучающихся.

Название программы Медиацентр «Хакеры детства» используется в образном значении и отражает идею активных, любознательных и творческих обучающихся, которые умеют находить интересную информацию, задавать вопросы, анализировать происходящее, проверять сведения и создавать собственный медиаконтент.

Актуальность программы

Современные обучающиеся ежедневно сталкиваются с большим количеством информации, фотографий, видео и публикаций в сети Интернет. Поэтому важными становятся не только навыки использования цифровых технологий, но и умение понимать содержание информации, отличать достоверные сведения от недостоверных, соблюдать правила цифровой безопасности и ответственно создавать собственный контент.

Школьная медиадеятельность позволяет объединить цифровые навыки с творчеством, коммуникацией и участием в жизни школы.

Участие в работе медиаклуба способствует развитию самостоятельности, инициативности, ответственности, умения работать в команде и публично представлять результаты своей деятельности.

Цель программы

Формирование у обучающихся практических навыков создания и представления медиаконтента, развитие медиаграмотности, творческой инициативы, коммуникативных навыков и ответственного поведения в цифровой среде.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами школьной журналистики;
- познакомить с основами фото- и видеосъёмки;
- сформировать начальные навыки видеомонтажа;

- научить создавать короткие информационные тексты;
- научить составлять вопросы и проводить простые интервью;
- познакомить с основами создания визуального контента;
- сформировать представление о правилах ответственной публикации информации;
- познакомить с основами цифровой безопасности и медиаграмотности.

Развивающие:

- развивать творческое и критическое мышление;
- развивать коммуникативные способности;
- развивать умение работать в команде;
- развивать самостоятельность и инициативность;
- развивать навыки публичного выступления;
- развивать цифровую и информационную грамотность.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к распространяемой информации;
- формировать культуру общения в цифровой среде;
- воспитывать уважительное отношение к людям, участвующим в съёмках и публикациях;
- формировать ответственность за создаваемый медиаконтент;
- развивать заинтересованность обучающихся в жизни школы;
- формировать активную социальную позицию.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Возраст обучающихся: 10–17 лет.
Срок реализации программы: 1 учебный год.
Объём программы: 34 часа.
Количество учебных недель: 34.
Режим занятий: 1 час в неделю.
Уровень программы: стартовый.
Форма организации занятий: групповая с использованием индивидуальной и командной работы.
Основные формы занятий:

- практические занятия;
- беседы;
- творческие задания;
- тренинги;
- мастер-классы;
- игровые задания;
- интервью;
- фото- и видеосъёмка;
- монтаж;
- создание публикаций;
- работа над медиапроектами;
- анализ медиаматериалов;
- командная работа;

- самостоятельная работа;
- презентация результатов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы обучающиеся будут знать:

- основные направления школьной медиадеятельности;
- основы создания новостного материала;
- правила подготовки и проведения интервью;
- основные принципы фото- и видеосъёмки;
- основные приёмы видеомонтажа;
- основы создания визуального контента;
- правила безопасного поведения в цифровой среде;
- основные принципы проверки информации;
- правила ответственной публикации фотографий, видео и текстов.

Обучающиеся будут уметь:

- находить информационные поводы;
- писать короткие новости;
- составлять вопросы для интервью;
- проводить простое интервью;
- создавать фотографии и фоторепортажи;
- снимать короткие видеосюжеты;
- выполнять базовый монтаж видеороликов;
- создавать простые афиши и информационные карточки;
- работать в команде;
- распределять обязанности при создании медиапродукта;
- проверять информацию перед публикацией;
- соблюдать правила цифровой безопасности;
- представлять результаты своей работы.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Мы — школьный медиаклуб — 3 часа

Что такое школьные медиа. Для чего школе нужен медиаклуб. Основные направления медиадеятельности.

Знакомство с ролями участников медиакоманды: корреспондент, фотограф, оператор, ведущий, монтажёр, дизайнер, редактор.

Распределение ролей и организация работы.

Практика: создание первой небольшой новости о жизни школы.

Раздел 2. Новость: как рассказать о событии — 4 часа

Что такое новость. Информационный повод.

Факт и мнение.

Заголовок и содержание новости.

Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему?

Как сделать текст коротким и понятным.

Практика:

- поиск информационного повода;
- написание короткой новости;
- создание заголовков;

- подготовка публикации о школьном событии;
- фоторепортаж.

Раздел 3. Интервью и работа с людьми — 4 часа

Понятие интервью.
Подготовка вопросов.
Открытые и закрытые вопросы.
Правила общения с собеседником.
Как вести себя перед камерой.
Практика:

- «5 вопросов»;
- интервью с одноклассником;
- интервью с учителем;
- «Интервью за 60 секунд».

Раздел 4. Фотография — 4 часа

Фотография как средство передачи информации.
Основы композиции.
Общий, средний и крупный план.
Свет и положение камеры.
Как фотографировать школьные мероприятия.
Типичные ошибки при фотографировании.
Практика:

- «Школа в деталях»;
- «Один день школы»;
- фотографирование мероприятия;
- создание фоторепортажа.

Раздел 5. Видеосъёмка — 4 часа

Основы съёмки на смартфон.
Кадр.
Планы.
Свет.
Звук.
Стабильность изображения.
Последовательность кадров.
Как снять короткий видеосюжет.
Практика:

- «Школа за 30 секунд»;
- «Один день — один сюжет»;
- съёмка школьного мероприятия;
- создание короткого видеосюжета.

Раздел 6. Основы видеомонтажа — 4 часа

Понятие видеомонтажа.
Обрезка видео.
Последовательность кадров.
Работа со звуком.
Музыка.

Титры.
Текст на экране.
Основы оформления короткого видеоролика.
Практика: монтаж собственного видеоролика.

Раздел 7. Визуальный контент и школьный дизайн — 3 часа

Основы визуального оформления.
Цвет.
Шрифт.
Композиция.
Афиша.
Информационная карточка.
Анонс мероприятия.
Практика:

- создание афиши;
- создание информационной карточки;
- оформление анонса школьного мероприятия.

Раздел 8. Интернет, медиаграмотность и цифровая безопасность — 4 часа

Информация в сети Интернет.
Достоверная и недостоверная информация.
Фейки.
Проверка информации.
Персональные данные.
Цифровой след.
Ответственная публикация фотографий и видео.
Культура общения в сети.
Практика:

- «Фейк или факт?»;
- «Проверяем новость»;
- «Можно ли это публиковать?»;
- разбор реальных и учебных ситуаций.

Раздел 9. Итоговый медиапроект — 4 часа

Выбор темы итогового проекта.
Распределение ролей.
Подготовка сценария или плана работы.
Съёмка и сбор материалов.
Обработка материалов.
Монтаж и оформление.
Презентация итогового медиапродукта.
Возможные формы итогового проекта:

- видеоролик;
- фоторепортаж;
- интервью;
- выпуск школьных новостей;
- серия информационных публикаций;

- видеожурнал;
- медиапроект о жизни школы.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Теория	Практика	Всего
1	Мы — школьный медиаклуб	1	2	3
2	Новость: как рассказать о событии	1	3	4
3	Интервью и работа с людьми	1	3	4
4	Фотография	1	3	4
5	Видеосъёмка	1	3	4
6	Основы видеомонтажа	1	3	4
7	Визуальный контент и школьный дизайн	1	2	3
8	Интернет, медиаграмотность и цифровая безопасность	2	2	4
9	Итоговый медиапроект	1	3	4
Итого		**10**	**24**	**34**

6. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия	Количество часов
Раздел 1. Мы — школьный медиаклуб — 3 часа		
1	Знакомство. Что такое школьные медиа?	1
2	Медиакоманда. Роли и направления работы	1
3	Создаём первую школьную новость	1
Раздел 2. Новость: как рассказать о событии — 4 часа		
4	Что такое новость? Информационный повод	1
5	Заголовок, факт, событие	1
6	Как найти и проверить информацию	1
7	Практикум. Новость о жизни школы	1
Раздел 3. Интервью и работа с людьми — 4 часа		
8	Интервью. Как задавать хорошие вопросы	1
9	Практикум «5 вопросов»	1
10	Интервью перед камерой	1
11	Практикум «Интервью за 60 секунд»	1
Раздел 4. Фотография — 4 часа		
12	Основы школьной фотографии	1
13	Композиция и планы	1
14	Практикум «Школа в деталях»	1
15	Фоторепортаж со школьного события	1
Раздел 5. Видеосъёмка — 4 часа		
16	Снимаем видео на смартфон	1
17	Кадр, свет и звук	1
18	Практикум «Школа за 30 секунд»	1
19	Создание короткого видеосюжета	1
Раздел 6. Основы видеомонтажа — 4 часа		
20	Что такое видеомонтаж?	1
21	Обрезка и последовательность кадров	1
22	Звук, музыка и титры	1
23	Практикум. Монтаж собственного ролика	1
Раздел 7. Визуальный контент и школьный дизайн — 3 часа		
24	Основы визуального дизайна	1
25	Создаём афишу школьного мероприятия	1
26	Информационная карточка и анонс	1

Раздел 8. Интернет, медиаграмотность и цифровая безопасность — 4 часа		
27	Что можно и нельзя публиковать в интернете?	1
28	Персональные данные и цифровой след	1
29	Фейки: как проверить информацию?	1
30	Практикум «Фейк или факт?»	1
Раздел 9. Итоговый медиапроект — 4 часа		
31	Выбор темы и планирование медиапроекта	1
32	Создание медиапродукта	1
33	Обработка и оформление материала	1
34	Презентация итогового медиапроекта	1
Итого		**34**

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль освоения программы осуществляется в процессе выполнения практических и творческих заданий.

Текущий контроль:

- наблюдение за деятельностью обучающихся;
- выполнение практических заданий;
- творческие работы;
- мини-проекты;
- создание фото- и видеоматериалов;
- выполнение заданий по медиаграмотности;
- участие в командной работе.

Итоговый контроль:

- создание и презентация итогового медиапроекта;
- анализ сформированных практических навыков;
- итоговая рефлексия.

Основным показателем освоения программы является способность обучающегося самостоятельно или в составе команды создать медиапродукт и представить результат своей работы.

8. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации программы используются:

- компьютер;
- мультимедийное оборудование;
- смартфоны обучающихся при наличии возможности и с соблюдением требований безопасности;
- фото- и видеоматериалы;
- графические и видеоредакторы;
- материалы для создания афиш и информационных карточек;
- школьные информационные ресурсы;
- примеры новостных публикаций, интервью, фотографий и видеороликов.

Основные методы обучения:

- практический;
- наглядный;
- игровой;
- проектный;

- проблемно-ситуационный;
- исследовательский;
- коммуникативный;
- метод командной работы.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации программы необходимы:

- учебный кабинет;
- компьютер;
- мультимедийное оборудование;
- доступ к сети Интернет;
- смартфоны или фотоаппараты для практической работы;
- программное обеспечение для обработки фото и видео;
- принтер при наличии;
- материалы для создания печатного и визуального контента.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ

Реализация программы способствует:

- развитию ответственности за собственные действия и создаваемый контент;
- формированию культуры общения;
- развитию самостоятельности и инициативности;
- развитию навыков командной работы;
- формированию информационной культуры;
- развитию творческих способностей;
- формированию ответственного отношения к цифровой среде;
- включению обучающихся в общественно значимую деятельность;
- повышению интереса к жизни школы.

Медиаклуб может принимать участие в информационном сопровождении школьных мероприятий, подготовке фото- и видеоматериалов, создании анонсов, интервью, новостей и других материалов школьной медиадеятельности.

11. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» — в действующей редакции.
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Материалы по основам медиаграмотности и цифровой безопасности обучающихся.
4. Методические материалы по школьной журналистике, фото- и видеосъёмке.
5. Рабочая программа воспитания МКОУ Крутишинской СОШ.
6. Локальные нормативные документы МКОУ Крутишинской СОШ по организации дополнительного образования и информационной деятельности.

7. Официальные материалы и образовательные ресурсы по вопросам безопасного поведения детей в цифровой среде.